



Autore - Marta Mainieri

Titolo - *COLLABORIAMO!* - Come i social media ci aiutano a lavorare e a vivere bene in tempo di crisi

Casa editrice - Ulrico Hoepli Editore, 2013, pagg. 214

Prezzo - Euro 18

Argomento - In ogni crisi c'è un'opportunità: di questo è fortemente convinta Marta Mainieri,

autrice del libro, che spiega la diffusione anche in Italia dei servizi collaborativi digitali, il cui scopo è quello di mettere in contatto persone con persone per scambiare e condividere beni attraverso internet, sperimentando nuove forme di socialità. Tutto ciò mira a eliminare l'intermediazione tradizionale, promuovendo nuovi modelli di consumo collaborativo, di trasporto (car e bike sharing, car pooling), finanziari (crowdfunding), di lavoro (coworking) e più in generale di stili di vita orientati alla condivisione e alla collaborazione. L'obiettivo è quello di far conoscere le opportunità che questi servizi offrono, come nuove risposte alla crisi, favorendo una maggiore consapevolezza delle proprie potenzialità sviluppabili con gli altri e stimolando progettualità attraverso la rete fino alla creazione sul web di movimenti politici. Pur usando una terminologia gergale, costante è lo sforzo divulgativo sia nella prima parte, dedicata al resoconto ben documentato dell'espansione dei social media collaborativi, sia nella seconda parte costituita dalla raccolta e dall'ampia esposizione di dieci servizi digitali. Questi ultimi offrono dei modelli alternativi nel trasporto (RelayRides), nella produzione e nella vendita (Etsy), nei viaggi (Airbnb), nell'apprendimento (Skillshare), nel lavoro (TaskRabbit e The HUB), nell'alimentazione (Landshare), nel mercato dell'usato (Reoose), nel settore del credito (Prestiamoci), nella socializzazione attraverso lo sport (Fubles). È un testo di trend molto intrigante.

a cura di Pietro Scardillo